



DOTTORI COMMERCIALISTI:

Partners:

ANTONELLA BORTOLOMASI

CARLO FILIPPI

RICCARDO PALMIERI

DEBORAH RIGHETTI

DANIELE VENTURI

collaborano:

RICCARDO CORRADINI

VANIA INDINO

MARYNA KOZLOVA

N. 13

12 Marzo 2021

Ai gentili clienti

Loro sedi

OGGETTO: BONUS PUBBLICITÀ 2021“Legge di Bilancio 2021: proroga del credito d’imposta sulla pubblicità al 2021 e 2022”

In attesa della pubblicazione del provvedimento sul sito istituzionale del dipartimento per l’Informazione e l’Editoria che dovrà definire l’entità del credito per l’anno 2020 a partire

dal 1 al 31 marzo sarà possibile richiedere il **bonus pubblicità** che, per gli anni 2021 e 2022, è riconosciuto nella **misura unica del 50%** del valore degli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale, entro il limite massimo di **50 milioni di euro** per ciascuno degli anni, come previsto dalla Legge di bilancio 2021.

La comunicazione per l’accesso al credito d’imposta deve essere presentata tramite i servizi telematici messi a disposizione dall’Agenzia delle Entrate, direttamente da parte dei soggetti abilitati o tramite i soggetti incaricati.

Bonus pubblicità 2021, cambiano modulo e istruzioni

Il credito d’imposta è in vigore dal 2018 ed è destinato alle imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali in relazione agli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.



DOTTORI COMMERCIALISTI:

Partners:

ANTONELLA BORTOLOMASI

CARLO FILIPPI

RICCARDO PALMIERI

DEBORAH RIGHETTI

DANIELE VENTURI

collaborano:

RICCARDO CORRADINI

VANIA INDINO

MARYNA KOZLOVA

Per effetto delle novità previste dalla Legge di Bilancio 2021, il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria **ha aggiornato il modulo** e le **istruzioni** per la richiesta del bonus pubblicità. Come per il Bonus 2020 ci sono due fasi:

- a partire dal 1° e fino al 31 marzo 2021 la prima fase della procedura per fare domanda, con la comunicazione degli investimenti pubblicitari effettuati o da effettuare nel corso del 2021 e per i quali si richiede l'accesso al credito d'imposta;
- dal 1° al 31 gennaio 2022 si passa poi alla seconda fase della domanda, ovvero la conferma degli investimenti effettuati, mediante la dichiarazione sostitutiva.

Le istruzioni alla compilazione del modello di comunicazione per l'accesso al credito d'imposta confermano che per gli anni 2021 e 2022 è previsto un **regime differenziato** in relazione alla tipologia degli investimenti.

Solo per gli **investimenti sulla "stampa"** viene meno il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario, rispetto all'investimento dell'anno precedente, quale requisito per l'accesso all'agevolazione.

Per quanto riguarda, invece, gli investimenti sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, il credito d'imposta, quindi, è riconosciuto nella misura unica del 75% del valore incrementale, purché pari o superiore almeno dell'1%, degli analoghi investimenti effettuati sullo stesso mezzo di informazione nell'anno precedente.

Regole doppie anche per quel che riguarda il plafond disponibile. Per gli investimenti sulla stampa, per i quali il bonus pubblicità 2021 è del 50 per cento, la Legge di Bilancio 2021 ha stanziato 50 milioni di euro. Le risorse disponibili dovranno invece essere individuate con apposito decreto del presidente del Consiglio dei Ministri.



DOTTORI COMMERCIALISTI:

Partners:

ANTONELLA BORTOLOMASI

CARLO FILIPPI

RICCARDO PALMIERI

DEBORAH RIGHETTI

DANIELE VENTURI

collaborano:

RICCARDO CORRADINI

VANIA INDINO

MARYNA KOZLOVA

Bonus pubblicità 2021, come fruire del credito

Per fruire del credito d'imposta, i soggetti interessati devono presentare:

- la **“Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta”**, contenente i dati degli investimenti effettuati o da effettuare nell'anno agevolato
- la **“Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati”** per dichiarare che gli investimenti indicati nella comunicazione per l'accesso al credito d'imposta, presentata in precedenza, sono stati effettivamente realizzati nell'anno agevolato e che gli stessi soddisfano i requisiti.

L'ammontare del credito d'imposta effettivamente fruibile da ciascun richiedente è stabilito con provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento stesso.

Il credito d'imposta riconosciuto è utilizzabile esclusivamente **in compensazione mediante il modello F24**, che deve essere presentato tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate.

Bonus pubblicità 2021, come presentare la comunicazione

Utilizzando i servizi disponibili nell'area riservata del sito delle Entrate, accedendo tramite:

- Spid;
- Carta nazionale dei servizi (CNS);
- Cartà di identità elettronica (CIE);
- entratel e fisconline



SALPA CONSULTING

Dottori Commercialisti - Studio Associato

CONSULENZA TRIBUTARIA SOCIETARIA AZIENDALE

DOTTORI COMMERCIALISTI:

Partners:

ANTONELLA BORTOLOMASI

CARLO FILIPPI

RICCARDO PALMIERI

DEBORAH RIGHETTI

DANIELE VENTURI

collaborano:

RICCARDO CORRADINI

VANIA INDINO

MARYNA KOZLOVA

sarà possibile presentare la domanda di accesso al credito di imposta per investimenti pubblicitari realizzati o da realizzare nel 2021.

Coloro che sono interessati alla presentazione della domanda, sono pregati di far pervenire, allo Studio, i documenti (fatture e/o preventivi di spesa) con gli importi da richiedere entro il 19 marzo c.m.

Lo Studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e approfondimento di Vostro interesse.

Cordiali saluti