



DOTTORI COMMERCIALISTI:

Partners:

ANTONELLA BORTOLOMASI

CARLO FILIPPI

RICCARDO PALMIERI

DEBORAH RIGHETTI

DANIELE VENTURI

collaborano:

VANIA INDINO

STEFANIA TONI

MARTINA TAGLIAZUCCHI

N. 11

14 Marzo 2025

Ai gentili clienti

Loro sedi

Bonus pubblicità 2025: domanda per il credito d'imposta entro la scadenza del 31 marzo, novità e istruzioni

Dal 1° al 31 marzo 2025, le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali possono presentare la Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta per investimenti pubblicitari. La domanda si invia telematicamente tramite l'Agenzia delle Entrate, accedendo con SPID, CNS, CIE o, in alcuni casi, con Entratel/Fisconline.

Bonus investimenti pubblicitari incrementali: come funziona e chi può accedervi

Il Bonus Investimenti Pubblicitari Incrementali è un'agevolazione fiscale destinata a imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali che investono in pubblicità sulla stampa, sia cartacea che online. A partire dal 2023, per poter beneficiare del credito d'imposta, è necessario che l'importo degli investimenti pubblicitari superi di almeno l'1% quello dell'anno precedente. Il credito d'imposta riconosciuto è pari al 75% della spesa incrementale e viene concesso nel limite delle risorse stanziare annualmente.

Per ottenere il bonus, bisogna seguire una procedura ben definita:

- Entro marzo dell'anno di riferimento, occorre presentare la Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta, che serve come prenotazione delle risorse.
- All'inizio dell'anno successivo, tra gennaio e febbraio, si deve inviare la Dichiarazione sostitutiva, attestando gli investimenti realmente effettuati.

L'importo definitivo del credito viene stabilito e pubblicato dal Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria e può essere utilizzato esclusivamente in compensazione tramite modello F24, inserendo il codice tributo 6900. Se il totale delle richieste supera il fondo disponibile, le risorse vengono ripartite in modo proporzionale tra i beneficiari. È importante ricordare che il bonus rientra nei

**DOTTORI COMMERCIALISTI:***Partners:*

ANTONELLA BORTOLOMASI
CARLO FILIPPI
RICCARDO PALMIERI
DEBORAH RIGHETTI
DANIELE VENTURI

collaborano:

VANIA INDINO
STEFANIA TONI
MARTINA TAGLIAZUCCHI

limiti degli aiuti di Stato “de minimis”, quindi non è illimitato e deve essere considerato nel quadro delle altre agevolazioni ricevute.

Caratteristiche del credito d'imposta

- Il bonus pubblicitario copre il 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche online.
- È disponibile fino a un massimo di 30 milioni di euro annui.
- È necessario prenotare le risorse con la “Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta”.

Modalità di presentazione della “Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta”

Per richiedere il Bonus Investimenti Pubblicitari Incrementali, è necessario presentare la Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta, che rappresenta una sorta di prenotazione delle risorse disponibili. La domanda deve essere trasmessa esclusivamente in modalità telematica attraverso i servizi dell'Agenzia delle Entrate, utilizzando le credenziali di accesso come SPID, Carta Nazionale dei Servizi (CNS), Carta d'Identità Elettronica (CIE) oppure, nei casi previsti, le credenziali Entratel o Fisconline. La procedura è accessibile nella sezione dedicata dell'area riservata del portale dell'Agenzia, sotto la voce “Comunicare”.

La finestra temporale per l'invio della comunicazione è dal 1° al 31 marzo dell'anno di riferimento. Non è richiesto l'invio di documentazione aggiuntiva (come fatture o contratti pubblicitari), ma il richiedente deve conservare tutta la documentazione necessaria per eventuali controlli successivi.

NOTA BENE: Pertanto, con riferimento al Bonus Investimenti Pubblicitari 2025, la Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta deve essere presentata dal 1° al 31 marzo 2025. La scadenza per l'invio è quindi in apertura e sarà possibile trasmettere la domanda fino alla fine del mese attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.

Dichiarazione sostitutiva e conferma del bonus

Dopo aver presentato la Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta, i beneficiari devono completare la procedura inviando la Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati. Questo secondo invio deve essere effettuato dal 9 gennaio al 9 febbraio 2026 e serve a confermare che le spese pubblicitarie dichiarate nella prima fase sono state effettivamente sostenute nel corso del 2025 e rispettano i requisiti previsti dalla normativa. Una volta completata questa fase, il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria pubblicherà l'elenco definitivo dei soggetti ammessi al



DOTTORI COMMERCIALISTI:

Partners:

ANTONELLA BORTOLOMASI
CARLO FILIPPI
RICCARDO PALMIERI
DEBORAH RIGHETTI
DANIELE VENTURI

collaborano:

VANIA INDINO
STEFANIA TONI
MARTINA TAGLIAZUCCHI

bonus, con l'indicazione dell'importo effettivamente fruibile. Solo dopo questa pubblicazione sarà possibile utilizzare il credito d'imposta in compensazione tramite modello F24.

Modalità di utilizzo del credito d'imposta e ripartizione delle risorse

Una volta confermata l'ammissibilità al Bonus Investimenti Pubblicitari Incrementali, il credito d'imposta potrà essere utilizzato esclusivamente in compensazione tramite il modello F24. L'utilizzo sarà possibile a partire dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dell'elenco definitivo dei beneficiari, e dovrà essere indicato il codice tributo "6900". Inoltre, l'agevolazione è concessa nel rispetto dei limiti imposti dalla normativa dell'Unione Europea sugli aiuti "de minimis".

Qualora le richieste superino il tetto massimo di 30 milioni di euro annui, il credito verrà ripartito proporzionalmente tra tutti i beneficiari, in base alla disponibilità delle risorse stanziare. Pertanto, l'importo effettivamente fruibile potrebbe risultare inferiore rispetto a quanto inizialmente richiesto, in funzione delle richieste pervenute.

Lo Studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento. e invita i clienti interessati a mettersi in contatto quanto prima, al fine di ottemperare nei tempi all'eventuale presentazione della domanda entro il 31 marzo.

Cordiali saluti